

**ПОЛОЖЕНИЕ И КРИТЕРИИ КОНКУРСА**

**«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ» в номинации**

**«Лучшее медиа рынка недвижимости России 2025»**

Настоящий документ разработан в соответствии с положением о проведении Национального Конкурса "Профессиональное признание", и является его неотъемлемой частью в вопросах, касающихся данной номинации.

1. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

1.1. Целью проведения Национального конкурса "Профессиональное признание" в номинации «Лучшее медиа рынка недвижимости России» является оценка вклада Медиа в создание публичного информационного пространства и формирование цивилизованного рынка недвижимости, защиту прав собственников недвижимости, профессиональных участников рынка недвижимости и добросовестных приобретателей недвижимости. Вовлечение Медиа в повышение правовой грамотности и осведомленности населения о процедурах безопасного проведения сделок, о стандартах оказания услуг добросовестными профессиональными публично практикующими участниками рынка недвижимости.

1.2. Для организации работ по проведению конкурсных процедур в настоящей номинации создается Конкурсная комиссия (далее по тексту - КК) с участием Руководителя Комитета РГР по связям с общественностью, сотрудников исполнительной дирекции по связям с общественностью и волонтеров, которые также работают в КК.

2. КРИТЕРИИ ДЛЯ ОТБОРА МЕДИА ПО ПУБЛИКАЦИЯМ

2.1. Объективное информирование общества о процедурах безопасного проведения сделок, повышение юридической грамотности и осведомленности населения о стандартах оказания услуг добросовестными профессиональными публично практикующими участниками рынка недвижимости.

2.2. Освещение участия и заинтересованности органов законодательной и исполнительной власти РФ в формирование законодательного обеспечения добросовестности конкуренции, регулирования предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости.

2.3. Освещение роли и участия общественных и профессиональных организаций и их объединений в осуществлении программ развития рынка недвижимости, обеспечении качества оказываемых потребителям услуг, совершенствование системы повышения квалификации специалистов и внедрении профессиональных стандартов оказания услуг профессиональными участниками рынка недвижимости.

2.4. Популяризация деятельности общественных объединений профессионалов рынка недвижимости по совершенствованию процедур медиации, разрешению споров и защите прав потребителей услуг в сфере недвижимости. Тиражирование лучшей профессиональной практики оказания услуг.

2.5. Освещение актуальных и значимых для рынка недвижимости событий, трендов, тенденций, результатов решения значимых задач, вовлечение экспертов в поиск решений по устранению проблем, препятствующих развитию рынка недвижимости. Повышение уровня компетентности профессиональных участников рынка недвижимости.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

3.1. Количество и объем публикаций, посвященных наиболее актуальным вопросам рынка недвижимости, проблемам секторов экономики, влияющих на него, в период с начала и до конца прошедшего года.

(0-10 баллов)

3.2. Оперативность размещения публикаций в отношении событий, имеющих ключевое влияние на развитие рынка недвижимости.

(0-10 баллов)

3.3. Актуальность тем и освещаемых проблем.

(0-10 баллов)

3.4. Объективность, профессионализм и глубина освещаемых проблем

(0-10 баллов)

3.5. Жанровое разнообразие материалов, оригинальность формы их подачи, индивидуальность стиля.

(0-10 баллов)

3.6. Пропаганда цивилизованных взаимоотношений на рынке недвижимости и повышение юридической грамотности и осведомленности населения и потребителей услуг. Вовлечение экспертов и профессиональных участников рынка недвижимости в поиск решений по устранению проблем, препятствующих развитию рынка недвижимости.

(0-10 баллов)

3.7. Оценка результатов участия органов власти в совершенствование законодательства направленного на обеспечение добросовестности конкуренции, регулирование предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости и прозрачного и привлекательного инвестиционного климата.

(0-10 баллов).

3.8. Популяризация деятельности профессиональных объединений по повышению качества оказываемых потребителям услуг на рынке недвижимости, медиации и защите прав потребителей и профессиональных участников на рынке недвижимости

(0-10 баллов).

3.9. Освещение актуальных и значимых для профессиональных участников рынка недвижимости событий, трендов, тиражирование лучших практик, повышение уровня осведомленности и компетентности профессиональных участников рынка.

(0-10 баллов).

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКЕ

 Заявка представляется на электронном носителе или электронной ссылкой на сгруппированные в необходимом виде материалы.

Содержание:

4.1. Краткая презентация конкурсанта с точными контактными данными (ФИО ответственного сотрудника, телефоны для оперативной связи и адрес электронной почты).

4.2. Краткая информация об истории издания, периодичности выхода, тираже, потребительской аудитории, технических и интеллектуальных новинках, используемых изданием и пр.

4.3. Информация об общем количестве опубликованных тематических статей, посвященных рынку недвижимости, за указанный период.

4.4. От 4 (четырех) до 6 (шести) наиболее интересных по выбору конкурсанта опубликованных работ за указанный период в виде оригиналов издания.

4.5. Копии от 4 (четырех) до 6 (шести) наиболее интересных и актуальных по выбору конкурсанта статей, опубликованных в указанный период.

4.6. Копии имеющихся лицензий и сертификатов (если есть).

4.7. Рекомендации от региональных участников рынка или профессиональных объединений участников рынка недвижимости. Представленные рекомендации учитываются конкурсной комиссией факультативно.

5. ПРОЦЕДУРЫ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ

5.1. Заявки рассматриваются утвержденной конкурсной комиссией на основе перечисленных выше критериев.

Методика оценки: соответствие представленных конкурсных материалов медиа претендентов, каждому из критериев оценивается по бальной системе членами КК строго индивидуально и независимо.

5.2. Член комиссии после ознакомления с материалами должен заполнить оценочный лист по образцу, представленному в приложении №1, подписать и передать его председателю КК.

5.3. По результатам обработки оценочных листов составляется сводная ведомость, на основании которой конкурсная комиссии на своем очном заседании утверждает трех номинантов и передает список со своими рекомендациями председателю Единой КК для окончательного распределения призовых мест.

5.4. Конкурсная комиссия может отметить участников специальными дипломами и отличиями.

5.5. Три номинанта определяются конкурсной комиссией на основании экспертной оценки ее членов по максимальному количеству баллов, поставленных членами КК.

5.6. Информация о распределении мест (количестве набранных баллов) номинантам до окончательного публичного подведения итогов конкурса не разглашается.

5.7. Итоги конкурса с распределением мест публикуются в соответствующем разделе на сайте РГР в течение 3 дней после подведения итогов. По запросу от участника конкурса председатель КК обязан дать информацию, разъясняющую итоги голосования в данной номинации.

5.8. Отбор медиа для рассмотрения на конкурсе может быть осуществлен по предложению членов КК и пресс-службы исполнительной дирекции. В этом случае сбор необходимых для рассмотрения конкурсной документации производится пресс-службой и включается в общий перечень конкурсантов для рассмотрения конкурсной комиссией на основе перечисленных выше критериев в сроки, установленные Оргкомитетом Конкурса.

5.9. Конкурсная комиссия номинации может предложить дополнительно специальные номинации для награждения претендентов, не вошедших в тройку победителей, для рассмотрения и утверждения Единой конкурсной комиссией и торжественного вручения.

Председатель конкурсной комиссии Апрелев Константин Николаевич